

# COHORTE GÉNÉRATION D'IMPACT

**Pensé pour de jeunes intrapreneur.e.s du milieu corporatif montréalais, le programme Génération d'impact est un espace d'échanges et de discussions sur des idées, des bonnes pratiques et des actions pour augmenter l'impact positif des organisations, tant au plan social qu'environnemental.**

## LE CONCEPT

En collaboration avec plusieurs **personnalités du monde des affaires**, de l'environnement et de l'inclusion sociale, Génération d'impact regroupe des leaders émergent.e.s qui se forment afin d'**incorporer l'impact positif dans les pratiques** des organisations qui les emploient.

Pour les participant.e.s, la cohorte Génération d'impact est donc **une opportunité unique** de développer leurs compétences en matière de **leadership d'influence d'impact** et de pouvoir réseauter avec d'autres membres de la JCCM, ainsi que les nombreux conférencier.e.s invité.e.s.

## QUAND

AUTOMNE 2022

Lancement le 6 octobre 2022

## FORMAT

EN PERSONNE

20 participant.e.s

## À QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME

Le programme s'adresse à des jeunes, âgées entre 25 et 40 ans, engagées dans leur milieu de travail. Ces dernières, âgées entre 25 et 40 ans, peuvent être des **employées** (au moins 5 ans d'expérience), **professionnelles**, **gestionnaires intermédiaires** ou **superviseuses**.

Il s'agit simplement de démontrer un profil d'intrapreneur.e.s qui souhaitent accélérer les changements au sein de leurs organisations en échangeant, réseautant, s'inspirant et en perfectionnant leurs compétences et leurs connaissances de **l'impact positif**.

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

### 1 - PARTAGER

Comblent un manque : créer un espace plus « corpo » pour parler d'impact, un espace de partage et de discussions sur des idées et des actions transformatrices;

### 2 - OUTILLER

Outiller la relève intrapreneuriale et mobiliser durablement son énergie afin de catalyser la transformation positive des organisations;

### 3 - RECONNAÎTRE

Changer les codes de réussite et de succès professionnel;

### 4 - RASSEMBLER

Regrouper des gens d'action autour d'objectifs et de projets d'impact.

### 5 - SENSIBILISER

Rendre les organisations plus réceptives aux démarches d'impact entreprises par leurs employé.e.s.

## OBJECTIFS DE L'INTRAPRENEUR.E

### 1 - APPRENDRE

Acquérir des réflexes, outils et gabarits pour mettre en œuvre leur volonté d'action et avoir un impact positif au sein de leur organisation ou leur communauté. Gagner en habiletés grâce aux échanges des participant.e.s du programme;

### 2 - RAYONNER

Bâtir un réseau de jeunes leaders d'impact qui pourront servir de caisse de résonance, d'allié.e.s, de support moral et de groupe de ressourcement, bien au-delà du programme de 8 mois.

## 5 VOLETS D'APPRENTISSAGE

Nous proposons de couvrir **5 volets** dans le cadre de la cohorte:

- Réseautage:** Le réseautage permet aux participant.e.s du programme de se rencontrer et de partager leurs expériences d'impact.
- Panels échanges- pratiques d'impact:** Les ateliers présenteront des pratiques d'impact présentées en thématiques variant de séance en séance. Elles intègrent aussi des mentor.e.s et des leaders émergents venant témoigner de certaines pratiques d'impact qu'ils/elles ont intégré au sein de leur organisation.
- Défi:** Génération d'impact propose à ses participant.e.s de réaliser un défi durant leur parcours d'apprentissage. Ce défi consiste à déployer une pratique d'impact apprise au cours du programme au sein de leur organisation respective. Ce défi leur sera expliqué en début de parcours et les participant.e.s devront, à la fin, présenter le résultat de ce défi.
- Conversations VIP:** Il y aura des conférences Conversation VIP de prévues dans la programmation de Génération d'impact. Celles-ci sont d'une durée d'une heure et incluent une période de question de 15 minutes. Elles présentent chacune un parcours d'impact.
- Soirées - Échanges d'impact:** Chaque activité sera organisée par l'un.e ou des participant.e.s de la cohorte appuyée par l'équipe du projet et offrira des moments d'apprentissage par l'entraide à l'intérieur d'un groupe de participant.e.s issu.e.s de milieux ou secteurs de travail similaires.



## NOTION D'IMPACT

La notion de l'impact qui anime le parcours dépasse la notion d'investissement d'impact. Il est ici question de **l'énergie et de la volonté d'action d'une personne à générer de l'impact** dans son organisation ou sa communauté, seule ou avec d'autres. Cet impact est généré par l'intrapreneur.e qui a **le pouvoir de changer les choses** dans son milieu de travail, dans sa communauté, mais aussi avec son employeur.

## THÉMATIQUES ABORDÉES

Les thématiques envisagées durant le programme de Génération d'impact toucheront à plusieurs grandes thématiques d'impact positif soit **l'environnement et la lutte contre les changements climatique, l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)** ainsi que **la santé et le bien-être**. Des thématiques transversales à l'ensemble du programme, comme la communication engageante, la gestion du changement en entreprise ou encore la mesure de l'impact seront abordées dans plusieurs activités.

1. **Les bases de l'impact : au-delà du buzzword.** De nos jours, le mot impact est souvent utilisé comme « buzzword » et associé à plusieurs terminologies. D'autant plus que les dimensions de l'impact sont multiples. Le concept même peut varier en fonction des organisations. Lors de cette première séance, nous poserons les bases de l'impact. D'où vient la notion d'impact et qu'est-ce que cela signifie vraiment ? Quels sont sa méthodologie, ses outils et ses principaux acteurs ?
2. **EDI : cultiver un environnement de travail équitable, dans le respect de la diversité et favorisant l'inclusion.** Favoriser une culture d'inclusion et contribuer à créer un milieu de travail exempt de discrimination et de préjugés s'appuie sur des concepts clés s'articulant autour de l'équité, la diversité, l'inclusion des groupes sous-représentés.
3. **Changements climatiques et protection de la biodiversité : contribution des entreprises.** Au-delà des obligations légales de protection environnementale, l'entreprise peut contribuer activement à réduire son empreinte environnementale par des pratiques comme l'économie circulaire ou la réduction à la source. L'entreprise peut également contribuer à la lutte aux changements climatiques en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre en favorisant la mobilité durable de ses employés, en modifiant l'empreinte carbone de ses procédés ou en aidant ses clients à le faire. Elle peut favoriser la résilience de ses opérations et des communautés aux effets des changements climatiques en verdissant ses espaces bétonnés ou en augmentant son efficacité ou son autonomie énergétique. Enfin, une entreprise peut contribuer activement à la protection de la biodiversité, clef de voûte de l'habitabilité de la planète.
4. **Santé et bien-être.** Longtemps réduits à une question de sécurité, la santé et le bien-être au travail ont fait peu à peu leur apparition dans les stratégies globales des entreprises. Les problèmes de santé mentale exacerbés par la pandémie ont grandement participé à l'accélération de ce changement, et les enjeux de santé et de mieux-être dans les milieux de travail sont désormais une priorité des organisations.

## INTERVENANT.E.S DU PROGRAMME

(liste non exhaustive)



**Habi Gerba.** Présidente et porte-parole de la JCCM



**Geneviève Morin.** Présidente-directrice générale de Fondation



**Karel Mayrand.** Président-directeur général de la Fondation du Grand Montréal



**Marine Thomas.** Rédactrice en chef du journal Les Affaires



**Invité.e.s surprises à venir!**

Le programme Génération d'impact est le fruit d'une collaboration inédite entre Fondation et la Jeune Chambre de commerce de Montréal.

